

TILIA AROMATICA

PODZIM / ZIMA 2021-22



Nozdrav Tilia



Pověste akné na hřebíček

NOVINKA: AKNÉ ŘADA | ROZHOVOR | KOUPELNOVÝ RITUÁL PRO NEJMENŠÍ

Obnovte rovnováhu pleti i mysli

PŘÍRODNÍ SÉRA BIOFÁZE

UNIKÁTNÍ METODA OŠETŘENÍ PLETI S VĚDECKY PROKÁZANÝMI ÚČINKY

Obnovující séra pro aknézní pleť

- » OVLIVNĚJÍ AKTIVITU ENZYMŮ V POKOŽCE
- » ZLEPŠUJÍ VZHLED AKNÓZNÍ A NEČISTÉ PLETI V KAŽDÉM VĚKU
- » ODPLAVUJÍ NEČISTOTY Z POKOŽKY, HYDRATUJÍ A REGENERUJÍ
- » DÍKY SILNÉ KONCENTRACI SYNERGICKÝCH SMĚSÍ ÉTERICKÝCH OLEJŮ ZAŽIJETE RELAXAČNÍ A AROMATERAPEUTICKÝ RITUÁL



EDITORIAL

Letošní podzim je hřebíčkový. Před prázdninami se nám podařilo zatlouct symbolicky poslední hřebíček do kompletní rekonstrukce areálu Nobilis Tilia. Naším cílem bylo vytvořit prostor pro udržitelný rozvoj firmy tady ve Vlčí Hoře, jak z pohledu kapacit, tak z hlediska ekologického. K naší kořenové čističce odpadních vod přibýly jímky na dešťovou vodu, kterou využíváme pro zalévání zahrady a splachování. Solární panely nám pomáhají ohřívat vodu do výroby a nové technologie šetří čas i lidskou námahu. Vše se povedlo krásně, přestavba je u konce a nezbývá než vám poděkovat za trpělivost během nutných odstavků. Poslední hřebíček jsme také zatloukli těsně před Svatojánskými slavnostmi do nové atrakce pro děti i dospělé v naší zážitkové zahradě. Opičí stezka z akátového dřeva s interaktivními prvky poskytuje nejen výhled na bylinnou zahradu, ale také spoustu dětské radosti. Trefili jsme zkrátka hřebíček na hlavičku! V neposlední řadě i v našem vývojovém oddělení jsme se zabývali hřebíčkem. Tentokrát v báječných nových přípravcích na akné. Účinky éterického oleje z hřebíčku jsou hlavní aktivní látkou celé řady, která vám pomůže pověsit akné na hřebík! Užijte si příjemné čtení a ať vám podzim voní po hřebíčku.

Adéla Zrubecká
spolumajitelka Nobilis Tilia

Tilia Aromatica 2/2021

Texty: Adéla Zrubecká, Tereza Zedková, Daniela Simandlová

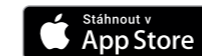
Fotografie: Nobilis Tilia, Pavlína Pražáková, Nikol Klappková

Koncept & Design: AnFas

Tiskárna: Astron

Datum vydání: srpen 2021

STÁHNĚTE SI NAŠI
MOBILNÍ APLIKACI



Obsah

04 TÉMA

ŽIVÁ VODA PRO VAŠI PLEŤ

08 NOVINKY

DENNÍ PÉČE O AKNÓZNÍ PLEŤ
NOVINKY: PÉČE PŘI AKNÓZNÍ PLETI

10 ROZHOVOR

LENKA BRZÁKOVÁ
OTEVŘENOST, DŮVĚRA A KREATIVITA
PŘINÁŠEJÍ VÝSLEDKY

13 TÉMA

ŠETRNĚ K PŘÍRODĚ I K LIDEM

14 NOVINKY

VYROSTLI JSME DÍKY VÁM
CO JE NOVÉHO VE VLČÍ HOŘE

16 TÉMA

KOUPELOVÉ RITUÁLY S DĚTMI
NOVINKY: DĚTSKÁ KOSMETIKA

18 TIPY

PRO VAŠE VOŇAVÉ VÁNOCE
PODZIMNÍ A ZIMNÍ VLČÍ HORA

ŽIVÁ VODA PRO VAŠI PLEŤ

JAK MÍT ČISTOU PLEŤ, ZDRAVÉ SEBEVĚDOMÍ A DOBROU NÁLADU?

Trojice všedních předpokladů pro spokojený pocit sebe sama může být pro mnoho lidí obtížně dosažitelná. Na vině bývá problematická pleť a akné. V pubertě nás potrápí téměř všechny, nevyhýbá se však ani dospělým. Důvodů pro jeho vznik je mnoho. Ať už souvisí s genetikou, hormonálními změnami nebo špatnou péčí a životosprávou, vždy lze najít vhodné řešení, které pleti prospěje a vaše sebevědomí znovu pookřeje.

Akné – co to je a proč vzniká?

Akné je chronické zánětlivé onemocnění mazových žláz. Projevuje se výskytem červených pupínek, komedonů nebo bolestivých zánětlivých cyst, převážně v oblasti obličeje, dekoltu, ramen či na zádech. Jeho vznik ovlivňují hlavně hormony. Zejména období puberty je charakteristické kolísáním hormonů a zvýšenou produkcí kožního mazu. Akné se však nevyhýbá ani dospělým.

„Akné u dospělých se nejčastěji objevuje ve věku 25–40 let. Hlavní příčinou jsou hormonální změny, kterými v tomto věku častěji trpí ženy než muži. Ženy změnami procházejí prakticky každý měsíc v závislosti na menstruačním cyklu, náročné je i období těhotenství nebo menopauzy. Muži naopak mívají horší průběh akné v období puberty,“ vysvětluje MUDr. Lenka Kulmanová ze SKIN CARE Liberec.

Na vině je však i genetická výbava, stres, strava s nedostatkem vitamínů a minerálů, kouření, alkohol, špatně zvolená kosmetika, ať už pečující či dekorativní, ale třeba i užívání některých léků. To všechno jsou faktory ovlivňující míru i složení mazu. Vznik samot-

ného pupínku je pak způsoben ucpáním vývodu mazové žlázy právě nadměrnou produkcí kožního mazu, která narušuje přirozený proces odlupování odumřelých kožních buněk. Spolu s přemnožením bakterií a hromaděním lipidů ve žlázách pak

vzhled často stydí, vyhýbají se společnosti ostatních a provází je nízké sebevědomí. Není se co divit, společnost dlouhodobě klade silný důraz na dokonalý vzhled a pokud ho nemáte v citlivém období dospívání a prvních lasek, anebo v dospělosti, kdy už chcete působit vyzrálé a kultivovaně, naruší to sebevědomí i sociální kontakty.

Navíc po mnoha prohraných bitvách s přípravky za spousty peněz se člověk snadno propadne do beznaděje a přijme svůj stav jako neměnný. Je však důležité uvědomit si, že akné lze vyléčit. Nicméně znamená to dodržovat celý komplex pravidel a možná dokonce změnit životní styl. Nezbytná bývá i konzultace s lékaři a pravidelné návštěvy kosmetických salonů.

Vybírejte si přírodní přípravky s antibakteriálním a protizánětlivým účinkem.

dojde k zánětu, který se na pleti projeví v podobě pupínku. I když se příznaky akné u každého projevují v různé intenzitě, potká se s ním během života až 90 procent lidí.

Těživý vliv na psychiku

Projevy akné, zvláště v těžších případech, bývají také zdrojem psychických problémů, depresí a úzkostí. Lidé s akné se za svůj

Správná péče pro zdravou pleť

Pro pleť s akné je zásadní především každodenní šetrná péče – čištění, hydratace, regenerace a zklidnění. A to s takovými přípravky, které ji sice zbaví přebytečného mazu, ale nevysuší ji. Maz sám o sobě totiž neškodí, ve správném množství naši pokožku chrání před vnějšími vlivy a může obsahovat



až vitaminový komplex. O akné pleť je proto vhodné pečovat jemně, hydratovat ji a nepoužívat příliš agresivní přípravky s obsahem lihu a syntetickými tenzidy, které silně odmašťují. Vysušování navíc pokožku takzvaně provokuje k další a další produkci kožního mazu a tedy právě k jeho přebytku.

Pro každodenní péči si vybírejte přírodní čistící gely nebo pleťová mléka s antibakteriálním a protizánětlivým účinkem, které pleť **čistí šetrně a uvolňují ucpané póry**. Z přírodních zdrojů mastné a problematické pleti ulevují například přípravky s obsahem **tea tree**, který má dezinfekční a protiplísňové účinky. **Levandule**, jež pokožku hojí a zklidňuje. **Grapefruit**, který pročisťuje a pomáhá vylučovat toxiny či **hřebíček** známý díky svým protinfekčním a antimikrobiálním vlastnostem.

Pleť čistěte ráno i večer. Nejde jen o odstranění make-upu a denních nečistot na konci dne, v noci pokožka také pracuje a produkuje maz, odlupují se odumřelé buňky a je důležité ji ráno stejně vyčistit. Ideální kombinace přípravků pro pleťovou očistu by měl tvořit **antibakteriální čistící přípravek, tonizační pleťová voda a lehčí ochranný krém či gel na den, na noc pak krém s léčivými a výživnými složkami.**

Nezapomínejte na péči zevnitř

Očista pokožky na povrchu však sama nestačí. Pokud chcete vidět výsledky, musíte začít zevnitř a to ideálně omezením určitých druhů potravin, jako je rafinovaný cukr a tuky. A naopak **zvýšit podíl čerstvého ovoce a zeleniny, vitaminů a minerálů**, jako jsou vitaminy A, C, E a B-komplex, zinek, selen a omega-3 mastné kyseliny. „Především mladí lidé si často ještě neuvědomují, jak významný dopad mají potraviny na fungování jejich organismu. Cukr například narušuje velké množství biologických procesů v těle a u člověka se sklonem k akné jsou jednoduché cukry

jedním z nejvýznamnějších důvodů zhoršování stavu pokožky. Pokud se přidá nedostatek příjmu tekutin, tělo má o to větší práci s vyloučením odpadních látek. Dnešní teenager navíc **za pitný režim považuje i konzumaci litrů slazených, barvených a sycených nápojů.**

V prostředí kosmetického salonu máme však dostatek času vysvětlit si souvislosti, a protože po pár ošetřeních už mládež vidí první výsledky, snáze pochopí, co jim škodí, co pomůže a doporučení dodrží,“ upozorňuje kosmetička Petra Špačková.

U dospělých už však při vzniku akné strava nehraje tak významnou roli. „I žena, která se stravuje zdravě a vyváženě, může akné onemocnět, pokud k tomu má dispozice,“ tvrdí MUDr. Lenka Kulmanová. Určitě vám ale prospěje zbavit se špatných návyků, jako je stres, kouření a alkohol a nahradit je **pohybem a správným spánkovým režimem**. V noci totiž v pokožce probíhají regenerační procesy, a pokud na ně není dostatek času během spánku, projeví se to dlouhodobě jak jejím dřívějším stárnutím, tak i celkovým zhoršením stavu pleti.

Doma nebo v salonu?

Přestože je v drogeriích a lékárnách dnes dostupné množství produktů k péči o akné, je na místě jejich **výběr a kombinace konzultovat s odborníky**. „Špatně zvolené přípravky jsou často velmi agresivní, pleť



dráždí a vysušují a ta potom potřebuje doplnit hydrataci. Nesprávným výběrem a plošným používáním těchto prvních vzrůstá potřeba těch druhých, a tím se člověk dostává do začarovaného kruhu neustálých nákupů. Nakonec bez očekávaných výsledků. Klienty proto vždy požádám, aby s sebou přinesli všechny přípravky, které doma používají. Pomohu jim vybrat ty správné a doporučím odborné ošetření,“ doplňuje Petra Špačková.

Trochu jiné nároky na léčbu akné vyžaduje pokožka dospělé ženy. Jak upozorňuje MUDr. Lenka Kulmanová: „Při volbě přípravků pro zevní léčbu akné u dospělých žen přihlížíme k větší citlivosti pleti. Ta se již tolik nemastí jako v pubertě, je méně zánětlivá, a zároveň potřebuje více hydratace. Tomu by měly odpovídat nejen léčebné přípravky, ale i běžně používaná kosmetika.“

Navíc je třeba počítat s tím, že ne každý pupínek musí být projevem akné, a zvláště mladí lidé si pak samodiagnostikou mohou spíše ublížit. Proto s návštěvou odborníků neváhejte a **nechte si poradit dříve, než si pleť zničíte nevhodnou péčí**. Pár prvních ošetření v kosmetickém salonu většinou nepostačí k úplnému vyřešení akné, ale mnohdy poskytnou potřebnou psychickou úlevu.

Aby se tedy akné nestalo zbytečnou překážkou vašeho života, přestaňte si zoufat a poraďte se s odborníky, zamyslete se, jak změnit stravování a špatné návyky a vyberte si správnou kosmetickou péči.

A přesně proto je tu naše nová řada Péče při akné pleti, která se stane živou vodou pro vaši pokožku i sebevědomí.



BRADA, ČELO, NOS? JAK SE ZORIENTOVAT V MAPĚ AKNÉ

Místa, kde se na vašem obličejí nejčastěji akné objevuje, vám napoví příčiny jeho vzniku, a tak zvolíte snáze správnou léčbu. Takzvané mapování obličejí vychází z tradiční čínské medicíny a jednoduše vás navede na vzájemné propojení mezi stavem vaší pokožky a zdravím vnitřních orgánů.



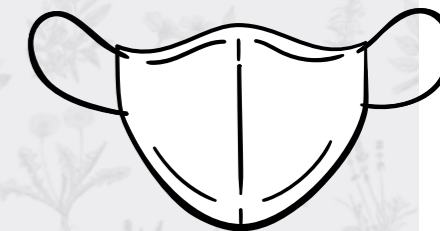
ZA KONZULTACE K ČLÁNKU DĚKUJEME:



MUDr. Lenka Kulmanová
Působí jako kožní lékařka ve SKIN CARE Liberec. Zde se věnuje převážně prevenci rakoviny kůže, laserové a estetické medicíně.



Petra Špačková
Má vlastní kosmetický salon ve Zlíně. S Nobilis Tilia spolupracuje již řadu let a se svými zákazníky aktivně testuje nové produkty v péči o pleť.



POD ROUŠKOU AKNÉ ANEB JAK NA MASKNÉ?

Maskné, to je nové akné. Vzniklo z **nošení roušek a respirátorů** a název mu dodalo spojení anglického mask (rouška) a akné. Pravidelné a dlouhodobé zakrývání části obličejí rouškou totiž **zabraňuje průchodu dostatečného množství vzduchu**. Během mluvení a dýchání se vytváří teplé a vlhké prostředí, kde se daří **bakteriím, mastnotě a ucpávání pórů**. Třením roušky o pokožku zároveň **dochází k jejímu podráždění** a pod kůží v oblasti kolem rtů, brady a tváří tak snadno pronikají nečistoty z okolního prostředí. Černé tečky, pupínky a skvrny jsou tak rázem na světě. K maskné jsou náchylní hlavně lidé s problematickou pletí, nevyhýbá se však ani ostatním.

A jak se tedy před maskné chránit? Zařadte do svého kosmetického balíčku **přírodní a šetrné čistící produkty s antibakteriálními a protizánětlivými účinky**, které si poradí s projevy akné. Pleť je však také potřeba zklidnit a zbavit přebytečné vlhkosti, ale zároveň udržovat její správné pH. Produkty z řady Péče při akné pleti vám budou těmi správnými kosmetickými pomocníky.

KOMPLEXNÍ DENNÍ PÉČE O AKNÓZNÍ PLEŤ S NAŠÍ KOLEGYNÍ KATKOU

Katku trápí pupínky a rozšířené póry již od puberty, a tak ví, že o svou pleť musí více pečovat. Po příchodu do Nobilis Tilia propadla přírodní kosmetice a jak sama říká: „Pro mě je skvělý pocit, když vím, že používám opravdu čisté produkty, do kterých nejsou přidávány žádné umělé složky. Když vyzkoušíte něco tak výjimečného, jako se rodí v Nobilis Tilia, nižší kvalitu už prostě nechcete.“



Kateřina Buřičová patří do našeho obchodního týmu od roku 2019. Věnuje se přípravám obchodních akcí a veletrhů a úzce spolupracuje s našimi obchodními zástupkyněmi. Katka nám otestovala novou řadu produktů Péče při akné a nyní vám představuje svou denní kosmetickou rutinu.

Ranní péče než začnu nový den

Čistění je základ! Na začátku dne si proto nejdříve obličej omyji vodou a důkladně rozetřu **Akné čistící gel**, který mě zbaví nečistot a odumřelých buněk. Po omytí ihned tonizuji **Akné pleťovou vodou**, která mou pleť dočistí a zbaví přebytečného mazu, aniž by ji vysušovala, protože neobsahuje žádný alkohol. Gel i pleťová voda navíc pleť zanechají vypnutou a provoněnou jemným bylinkovým aroma. Místo klasického krému volím po ránu **Akné fluid**, který je úžasný pro svou lehkou texturu, pleť zmatní a já nemám celý den lesklý obličej. Jeho intenzivní vůně hřebíčku zároveň rozptyluje všechny chmury a pomáhá

vyučovat toxiny z pokožky. Nakonec nanesu krycí světlý **BB krém s Aloe vera** pro sjednocení tónu pleti, lehký pudr a jsem připravena na celý den.

Rychlá pomoc během dne

Pokud se mi během dne objeví nežádoucí pupínek, nenechám ho dlouho bez povšimnutí a ihned zasáhnou. Pro tyto případy mám stále po ruce malého praktického pomocníka – **Akné SOS gel**, který díky svým antimikrobiálním vlastnostem snižuje zánět. Na pupínek nanesu malé množství gelu, nechám zaschnout a přetřu BB krémem, aby nebylo vidět, že se na pleť odehrával nějaký boj.

Večerní péče na dobrou noc

Po celém dni obličej odličím šetrným Hydrofilním olejem s Tea tree, dočistím Akné čistícím gelem a Akné pleťovou vodou. Po nějakou dobu nechám pleť jen tak. Těsně před spaním pak nanesu jemný pečující **Akné krém**, který mou pleť nezatěžuje, udržuje ji hydratovanou a zároveň zlepšuje vzhled drobných jizev a pigmentací zarudlých míst. Nebo aplikuji **Obnovující séra Biofáze z řady Santal pro akné a pleť**. Ty odplaví všechny nečistoty a obnoví v pokožce enzymatické procesy.

Relaxační rituál jednou týdně

Přibližně jednou týdně si také dopředuji chvíli jen pro sebe a připravím si **masku z Francouzského zeleného jílu a Akné pleťové vody**. Ta perfektně vytáhne přebytečný maz. Ve společnosti lahodného čaje a dobré knihy je to zaručený recept na relaxaci mé pleti i mysli!

S novou řadou Péče při akné a pleť pověsíte snadno akné na hřebíček.



SPOLUPRACUJEME S KOSMETIČKAMI

Při vývoji akné řady jsme **oslovili 20 profesionálních kosmetiček**, které s námi dlouhodobě spolupracují a dobře naše produkty znají. Kosmetičky využily nové produkty **během svého ošetření i jako doporučení pro domácí ošetření svých klientek**. Během testování se vedle konzistence a vůně posuzoval především viditelný zklidňující účinek na pleť. Po měsíci hodnotily kosmetičky i jejich klientky produkty:

- » **84 % kosmetiček vidělo okamžité zklidnění na pleť svých klientek**
- » **90 % klientek by produkty doporučilo dál**

AKNÉ PLEŤOVÁ VODA

SN, 15 let (recenze od kosmetičky) » Klientka měla zanešené póry v T-zóně, ale velmi dehydratovanou až šupinatou pleť, po použití nebyla pleť přesušena.

RECENZE

AKNÉ ČISTÍCÍ GEL

BN, 25 let » Výborně pleť čistí od nečistot i líčidel, dostatečně pleť odmastí, ale nevysuší. Vůně je jemná a příjemná.

AKNÉ KRÉM

JK, 18 let » Moc mi to pomohlo, po použití řady mám vždy pleť příjemnou, čistou, méně akné a cítím se lépe. Krém doporučuji, a to už jsem vyzkoušel hodně produktů a tento mi vyhovuje nejvíce.

AKNÉ SOS GEL

MH, 28 let » Skvělý účinek, oblíbila jsem si ho a nevylezla bych bez něj z domu. Mám ho vždy při sobě.

AKNÉ FLUID

PS, 50 let (recenze od kosmetičky) » Klientce velmi vyhovoval, měla pleť klidnou, jemnou, hydratovanou bez pocitu mastného filmu na pleť. Klientka nerada používá pleťové krémy, oleje. Pleť jí přemašťují, nechávají lesklý a nepříjemný film. Fluid jí pleť dobře vyživil a zmatnil.

CELÁ ŘADA

EN, 15 let » Má pleť se vždy po použití všech produktů cítí krásně zklidněná a po více než týdnu používání produktů jsem schopna vidět progres.



OTEVŘENOST, DŮVĚRA A KREATIVITA PŘINÁŠEJÍ VÝSLEDKY

Rozhovor s Lenkou Brzákovou

Obchodní manažerka Lenka Brzáková o sobě říká, že kdysi by ji nenapadlo, že se v ní skrývá i obchodnice. Dnes však vede už šestým rokem tým čítající dvacet lidí a obchodní schopnosti prokazuje každý den. Cestu k obchodu našla skrze svůj pestrý a naplněný osobní život, který se zrcadlí i v živosti a proměnlivosti obchodu. V Nobilis Tilia navíc její práce souzní i s osobními životními hodnotami.

Co vás přivedlo k práci pro Nobilis Tilia? Osud, náhoda, štěstí. Bylo to asi něco mezi tím. Po mateřské jsem do Nobilis Tilia poslala svůj životopis, původně jsem však reagovala na pozici pracovnice v zahradě, která by šla dobře skloubit s péčí o malé děti. Životopis tady chvíli ležel, a pak ho někdo

v ten pravý čas zvedl. Nabídka však přišla rovnou na práci v obchodním oddělení a já si pomyslela, že se třeba k té zahradě ještě někdy dostanu. **Nobilis Tilia mě prostě přitahovala**, myslím, že hodnoty, kterými firma uvnitř žije, jsem vnímala i zvenku a chtěla jsem toho být součástí.

Jako obchodní manažerka společnosti pracujete již od roku 2016. Jak moc se za tu dobu změnila obchodní strategie? Směr obchodní strategie se našťastí zásadně neproměnil. Naše práce stále spočívá ve spolupráci s kamennými obchody pro maminky s dětmi, prodejny se zdravou výživou či přírodní kosmetikou. Navazuje to na určitý vývoj a trend doby, kdy se zákazníci zajímají nejen o to, co si koupí na sebe

nebo při péči o sebe, ale i odkud to pochází, jaké mají produkty složení, jestli jsou šetrné k přírodě i k člověku. **Naším zákazníkem je každý, kdo vnímá zodpovědnost za to, co si kupuje.** Co se spíše změnilo, jsou tendence v obchodních směrech. Začínáme například pronikat více do lékáren, které začaly rozšiřovat svou nabídku i o přírodní kosmetiku, což je pro nás plus. Pokud si totiž zákazník koupí kosmetiku v lékárně, posiluje to její důvěryhodnost. Snažíme se zároveň reagovat na poptávky na trhu a jednou z nich je třeba **rozvoj jógových center**, se kterými jsme začali více spolupracovat. Široká škála příležitostí se pak otevírá v online světě. Když jsem nastupovala, tak jsme s e-shopy příliš nespolečovali, nicméně za tu dobu vzniklo mnoho nových e-shopů s přírodní kosme-

tikou a ty představují zajímavé příležitosti. Neméně důležité jsou pro nás i **vztahy se sítí našich kosmetiček a dalších profesionálů**, a to zejména v posledním náročném roce, kdy jsme se snažili vzájemně podporovat a povzbuzovat, abychom pak měli kde navázat.

Obchodní strategie úzce souvisí s procesy. I ty zůstaly bez větších změn?

Procesy prošly výraznými změnami. Týkají se celé firmy a v obchodě se odrážejí například v technologiích na pozadí. Aktuálně máme **nový CRM systém** (tzv. řízení vztahů se zákazníky, software shromažďující informace o zákaznících, pozn. red.), což znamená změny pro správu obchodních vztahů, práci obchodních zástupkyň i na zákaznické lince. Projektem letošního roku je také **rozdělení e-shopu na zákaznickou a partnerskou sekci**, jelikož tyto skupiny mají jiné potřeby. Zákaznická část proto obsahuje více informací o produktech, partnerská část nabídne více funkcionalit.

Chceme budovat dlouhodobé a čitelné vztahy, které stojí na vzájemné důvěře a otevřenosti.

Procesy se promítají také do čísel. Na začátku mého působení jsme neměli v ruce příliš strukturovaná data, **systematicky jsme je tak začali sledovat a vyhodnocovat a teď na nich můžeme lépe stavět budoucnost.** V číslech musí panovat jednoznačnost, struktura a možnost vidět kontexty, v obchodních vztazích k partnerům a zákazníkům pak otevřenost, partnerství a kreativita. A to se snažím klást na srdce i svému týmu.

II

ROZHOVOR

Váš tým zahrnuje obchod, zákaznickou linku i prodejnu. To vše má na starosti téměř 20 žen. Není to někdy náročné, nechybí vám mužský pohled?

Někdy to náročné je, ale jde spíše o nutnost sladit 20 různých názorů, různých postojů a potřeb. Já věřím, že každý člověk má v sobě ženský i mužský přístup, a tak nemám pocit, že by mi ten mužský pohled chyběl. Možná umím stát i v mužských rolích, kdy je potřeba soustředit se více na strategii, analýzu, výkon. A mimo kancelář si vynahradím ty ženské role, kdy jsem máma, partnerka, kamarádka. Se ženami se mi prostě **pracuje velmi dobře**, mám na nich ráda jejich každodenní pečlivou

a usilovnou práci. Ale musím podotknout, že mám vlastně kolem sebe takové i muže, chytré a pracovité. Takže bych to nerada nějak uměle polarizovala, důležitá je rovnováha a rozmanitost. Na tom se dá stavět.

Jak se strategie a hodnoty společnosti prolínají do vašich obchodních vztahů s partnery?

Chceme navazovat férovou spolupráci, tak aby odpovídala hodnotám společnosti a probíhala v souladu s naší obchodní strategií. Zhruba 20% našich partnerů tvoří komerční prodejci a 80% jsou drobní obchodníci. V tomto směru se řídím analýzami, ale »»»»



Ing. Lenka Brzáková

Žije s rodinou v nedalekém Varnsdorfu. Nejraději má práci s lidmi a ráda se s nimi setkává co nejvíce i v osobním životě. Vedle množství sportovních aktivit (kolo, koloběžka, lyže či turistika), kterým se věnuje společně s manželem a dětmi, se ráda ponoří i do hlubin kreativních činností, jako je tvoření rukama a zahradničení. Den ráda zakončí s knihou a v její knihovně naleznete literární skvosty jako například Saroyanova *Tracyho tygra* nebo Brautiganův román *V melounovém cukru*. Svě životní hodnoty a postoje si zformovala už při studiu Fakulty životního prostředí.



Lenka Brzáková jako vysokohorská turistka

i intuici a věřím, že je dobré mít rozložené síly, nesoustředit se jen na velký komerční byznys, který má svá pravidla a může z nás vytvořit závislé subjekty. Na začátku spolupráce je však někdy těžké to správně posoudit, a časem je tak podstatné umět se rozhodnout, jestli není lepší spolupráci ukončit. I proto, pro mě velkou roli v rámci nových i dlouhodobých vztahů s partnery hrají naše firemní hodnoty. Kolegyně vedu k tomu, aby v komunikaci k partnerům byly vždy otevřené a transparentní. Nedochozí pak k žádným zbytečným pokusům. Chceme budovat dlouhodobé a čitelné vztahy, které stojí na vzájemné důvěře a otevřenosti. Dnes máme na 2 500 partnerů, mezi kterými jsou silní obchodní partneři i drobní podnikatelé a na rovném a poctivém přístupu si zakládáme u všech. Jsme konzistentní, držíme si stejné a ověřené podmínky, na které se naši obchodní partneři mohou spolehnout. Naše partnerské vztahy musejí dávat smysl obchodně, ale i lidsky a souznít s hodnotami firmy, s hodnotami majitelů i mými osobními. Navazujeme tak vlastně stále tam, kde kdysi začínali Zbyněk a Adéla, a já vždy pře-

mýšlím, jak by na mém místě rozhodovali oni. (Zbyněk Šedivý, zakladatel Nobilis Tilia, Adéla Zrubecká, spolumajitelka, pozn. red.)

Obchodní spolupráce kosmetické firmy může mít mnoho rovin, není to pouze hlavní prodejna a e-shop. Kde všude mohou zákazníci výrobky Nobilis Tilia najít?

Zákazníci nás najdou v kamenných prodejnách a e-shopech se sortimentem pro maminky s dětmi, s kosmetikou, se zdravou výživou i v lékárnách. Mimo to pracují s našimi produkty kosmetičky, maséři a fyzioterapeuti. Spolupracujeme s jógovými centry a samozřejmě s aromaterapeuty, také s těmi, kteří se zabývají porodnictvím. V tomto směru rozvíjíme partnerské vztahy i s řadou českých porodnic a mateřských center, stejně jako s domovy pro seniory, s centry pro léčbu Alzheimerovy nemoci nebo se vzdělávacími institucemi, jako jsou kosmetické a masérské školy.

Kamenná prodejna ve Vlčí Hoře je specifickým místem. Co vše zde mohou zákazníci najít?

Prodejna na Vlčí Hoře je naší velkou radostí. Je to zážitkové místo, kde zákazníci najdou celé portfolio našich produktů včetně testerů, které si mohou vyzkoušet, můžou si zde namíchat svůj osobní parfém a získat odborné rady našeho personálu. Svůj čas navíc mohou strávit v Bylinkové čajovně a v přilehlé otevřené zahradě. Zhmotnění tohoto prostoru je pro mne důkazem lidské schopnosti mít vizi a jít za ní. Původně mi totiž myšlenka majitelů otevřít první a dosud jedinou kamennou prodejnu v obci o 80 obyvatelích z obchodního pohledu nedávala úplně smysl. Ale v tom právě tkví podstata vizionářství a samozřejmě také velký kus práce mnoha lidí, kteří se na zrodu prodejny podíleli a dále ji rozvíjejí. Dnes nám prodejna přináší skvělé obchodní výsledky a její

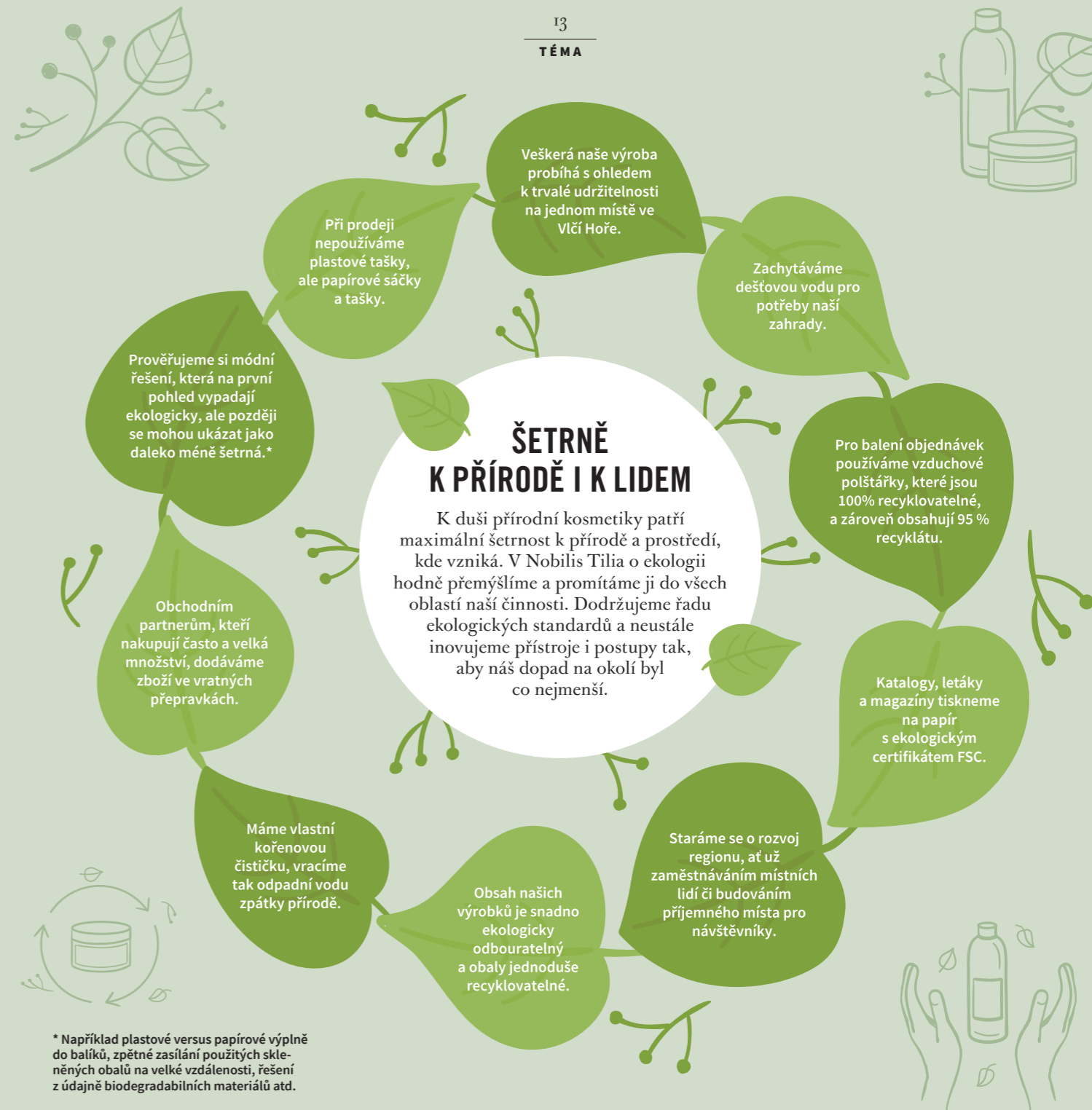
existence je projevem naší firemní strategie a ukazuje, jak chceme, aby se naše kosmetika prodávala. Tohle vizionářství bych chtěla uchopit a následovat i v dalších místech Česka a Slovenska. Ráda bych vytvořila síť našich prodejen, citlivě, tak, abychom nenarušili vztahy s našimi regionálními partnery, ale aby naši zákazníci v jiných krajích poznali, co Nobilis Tilia skutečně je, že to není jen o hezké lahvičce s kvalitním přírodním produktem, ale je to atmosféra, proces, životní přístup.

Velkou novinkou je chystané otevření nové prodejny v Praze. Můžete nám říci něco víc o přípravách, konceptu a hlavně, odkdy se zákazníci mohou těšit na návštěvu?

Ano, toto je první krok pro vytvoření zmiňované sítě našich prodejen a já jsem velmi šťastná, že se nám ho po dlouhých přípravách podařilo realizovat. Zákazníci nás budou moci navštívit od podzimu (přesný termín včas oznámíme) v pasáži Platýz, přímo v centru Prahy, přesto v klidné zóně. Prodejna návštěvníkům dovolí si oddychnout, vyzkoušet si naše produkty, poradit se s odborným personálem a naladit se na atmosféru Nobilis Tilia. Koncept naší zážitkové prodejny vzniká ve spolupráci se společností Omnisense, a rádi bychom ho pak přenesli i do dalších měst.

Jaké jsou vaše srdcové produkty Nobilis Tilia, které vás doprovázejí každý den?

Ráda si hraji s mícháním vlastních směsí éterických olejů. Mým favoritem je anýz a jehličnany. Mezi mé oblíbené produkty patří také Obnovující séra Biofáze a hydrofilní oleje, jejichž užití je podle mě stále nedocenené. Bez čeho se ale každý den neobejdu je Hyaluronové sérum s přesličkou a BB krém, mezi ně pak ještě vkládám a střídám naše krémy. Ráda je mám vlastně všechny, v jejich vývoji a výrobě jsme fakt dobří. A nejráději vždy zkusím novinky.





VYROSTLI JSME DÍKY VÁM!

Už do začátku našeho působení ve Vlčí Hoře v roce 2004 jsme prostor kolem nás tvořili se záměrem vzniku komplexního Centra aromaterapie – místa zasvěcenému vůním, rostlinám, odpočinku i vzdělávání, a to v propojení s přírodou blízkého Národního parku České Švýcarsko.

Na začátku jsme **upravili prostory bývalé vesnické restaurace se sálem pro účely výroby**. Současně s tím jsme se pustili do zvelebování okolí a založili vlastní **bylinkovou zahradu**. S růstem firmy šel ruku v ruce i kontinuální **nárůst objemu výroby**. Proto jsme v následujících letech plánovali další rozvoj a rozšíření našich prostor, ať už výrobních, skladových, vývojových i těch komunitních pro zákazníky.

Otevření Návštěvnického centra v roce 2016 s vlastní prodejnou kosmetiky, čajovnou, studiem poradenství a školícími

prostory nás posunulo k dalšímu projektu. Ten byl rozdělený do několika fází podle důležitosti a časové náročnosti realizace tak, aby na sebe logicky navazovaly a zachovaly hladký chod firmy.

V první fázi v roce 2018 došlo k významnému navýšení skladovacích prostor pro suroviny a obaly, kdy **vyrostla zcela nová hala**, pojatá tak, aby co nejvíce zapadla do rázu krajiny. Od roku 2019 probíhala druhá fáze, kdy jsme zcela **upravili expediční a výrobní prostory** tak, abychom dostáli našim zásadám, které stanovuje jak současná

legislativa, tak i interní směrnice zohledňující certifikaci výrobních postupů a přísné požadavky na kvalitu výrobků se zachováním určitého podílu ruční práce.

V letošním roce jsme **přestavbu úspěšně dokončili**. Spolu s ní se znovu **proměnila i naše bylinková zahrada**, kde vyrostly nové chodníky, sluneční terasa, prolézačky pro děti i stání pro macerování třezalky v oleji. Abychom se z té krásy netěšili jen my, připravili jsme pro vás **komentované prohlídky**, které vás vezmou do bylinkové zahrádky a dají nahlédnout i do naší výroby.



Hřiště – novinka letošního roku, kterou prozkoumala už spousta malých (i velkých) objevitelů. Je z ní krásný výhled do celé zahrady.



Rozestavěná hala. Dnes v ní skladujeme zejména obaly pro vaše oblíbené produkty.



Výroba – z kuchyňky se stala kuchyně, kde do každé lahvičky otiskáváme kus sebe.



Dámy z etiketovny pohladí každou lahvičku.



Včelín – zde bydlí naši noví zahradní pomocníci.



V našem expedičním oddělení popřejeme vašim objednávkám šťastnou cestu.





KOUPELNOVÉ RITUÁLY S DĚTMI

A už se napouští teplá voda do vany, přibývá jedna bublinka za druhou a příjemná vůně se line vaší koupelnou. Vypadá to na vytoužený relax po celém dni v práci. Ale něco nehraje. Vanička je pro vás trochu malá a vedle čeká dětská kačenka...? Ano, tyhle domácí wellness lázně jsou totiž pro vaše děti. A jelikož my jsme odborníci na domácí aromaterapeutické rituály, připravili jsme pro vás hotový manuál, jak správně pečovat o dětskou pokožku a zároveň děťátko zklidnit, harmonizovat mysl a užít si společný čas plný vzájemných doteků, které rozvíjejí váš vztah.

DO VANIČKY

Jste zpět doma z porodnice a potřebujete miminko omýt něčím maximálně šetrným? Pro tyto účely jsme nově připravili **Dětský koupelový olej Ríša**. Stačí, když do dětské vaničky přidáte 1 lžičku, a lachtan Ríša se bude vesele cachtat ve vodě s vašim miminkem a přitom jeho pokožku přirozeně zvláční díky obsahu bio sójového oleje. Nežádoucích reakcí či alergií se nemusíte obávat – Ríša neobsahuje žádné alergeny ani éterické oleje, které vám v budoucnu v péči o děti tolik pomohou, novorozěným miminkům však jejich vůně může narušit napojení na vůni mateřskou.

Od 9. týdne věku nechte do vany připlout velrybu Matyldu. Nová **Dětská pěna do koupele Matylda** má jemnou konzistenci, nevysušuje a pokožku zanechá hezký vláčnou a hydratovanou. Stačí jí přidat 1 polévkovou lžičku pod tekoucí vodu a vytvoří dostatečné množství bublinek. Éterické oleje z pomeranče, meduňky a koriandru navíc přinášejí radost, a tak si během společného času v koupelně také vyhraje a miminko uvolníte. Bude se mu pak snadno usínat se sny plnými velryb a jiných podmořských zvířátek, o kterých mu můžete vyprávět.

Ve vaně i ve sprše se s většími dětmi bude rád cákat náš oblíbený kamarád, slon Vendelín. **Dětský sprchový gel Vendelín** vytváří jemnou pěnu, voní po pomerančích a obsažený rakytníkový olej dětskou pokožku vyživí, ochrání před nepříznivými vnějšími vlivy a udrží její správné pH.

Věděli jste, že všechna zvířátka kreslí ručně naše kolegyně Martina Milcová, kosmetička a obchodní zástupkyně pro Ústecký a Liberecký kraj?

NA ZADEČKY

O zadečky, které se celý den schovávají pod plenkami, se náramně důkladně postará náš další nový přírůstek do rodiny, mýval Míša.

Dětský mycí olej na zadečky Míša obsahuje bio slunečnicový rostlinný olej, který zadečky jemně očistí a zároveň promastí, a tak je chrání před vznikem opruzenin. Stačí ho pomocí rozprašovače nanést na pokožku a navlhčeným hadříkem či ubrouskem omýt. Vytvoříte si tak zároveň ekologickou alternativu k jednorázovým vlhčeným ubrouskům.

Pro každodenní intimní hygienu dětí již od narození můžete použít **Mycí intimní balzám Jůlinka**. Zklidňující směs heřmánku, levandule a myrhy v kombinaci s vodou vytváří jemné pečující mléko, kterým šetrně odstraníte všechny běžné nečistoty. Pravidelným používáním žabka Jůlinka navíc udržuje zdravou mikroflóru dětských intimních partií.

NA MAZÁNÍ

Po koupeli nezapomeňte pokožku děťátka také dodatečně ošetřit. Pro novorozená miminka (i ta předčasně narozená) použijte **Mandlový olej jemný**. Hýčká velmi citlivou dětskou pokožku už od prvních dnů života, je plný výživných látek, hydratuje a zklidňuje. Jeho téměř nezatelná mandlová vůně nenuarušuje vaše napojení s miminkem.

Heřmánkové pohlazení medvědice Kláry dopřejte dětem od 9. týdne věku. **Dětské tělové mléko Klára** pokožku regeneruje a chrání před vnějšími vlivy. Heřmánek zároveň zklidňuje dětskou mysl a navozuje pocit bezpečí a klidu.

Láskyplný vztah s vašim děťátkem podpoříte také pravidelnými masážemi. Děti jsou po nich klidnější, vyrovnanější a také lépe spí. Masáže se hodí pro kojence i starší děti a náš **Dětský masážní olej Zofie** s éterickými oleji z levandule a heřmánku uvolní napětí celého těla a harmonizuje mysl. Používejte ho kdykoli v průběhu dne, ale i během koupele ho můžete jemně vtírat do pokožky.

Každodenní rituály s našimi produkty pečují o citlivou dětskou pokožku a zároveň rozvíjejí dětské smysly, posilují imunitu a prohloubí váš vztah s miminkem.



NOVINKY

Aby žádný bacil už vaše dítě neporazil

DĚTSKÝ BIO SIRUP S JITROCELEM EMÍLEK

je plný čerstvých bio bylinek, uleví při nachlazení a usnadní trávení. Dětem navíc zachutná, takže si ho rády dají 3x denně po 1 lžičce při nachlazení nebo 1 lžičku denně preventivně.

329 Kč / 12,90 €

Inspirujte se v našem Průvodci pro maminky, miminka a děti

Sledujte weby mimi.nobilis.cz nebo mimi.nobilis-tilia.sk.

Najdete zde rady a tipy pro období těhotenství i péči o děti od narození až do školních let.



PRO VAŠE VOŇAVÉ VÁNOCE

Vůně vyvolávají vzpomínky a společně vytvářejí to, čemu říkáme kouzlo Vánoc. Vůně jehličí z borovice či smrku, aroma babiččina vanilkového cukroví, hřebíčku a skořice ze svařeného vína... Vytvořte si letos veselé a voňavé. Vhodným výběrem vůní, ať už v podobě éterických olejů nebo hotové kosmetiky, vykouzíte malý zázrak, který vydrží ještě dlouho po vánočních svátcích.

TIPY NA DÁRKY

Potěšte své blízké originálním dárkem ze světa aromaterapie. Vůně aromaterapeutické kosmetiky, navíc darované z lásky, staví mosty mezi lidskými srdci a pomůže tak vyjádřit hloubku vašich citů. Dárky u nás pořídíte i rovnou zabalené ve formě dárkových setů, případně můžete využít oblíbené formy dárkového poukazu.



OKOUZLUJÍCÍ ARGANOVÁ SADA



PRO MALÉ I VELKÉ PUSINKY



PROJASŇUJÍCÍ LIPOVÁ SADA

DÁRKOVÉ POUKAZY

u nás pořídíte v hodnotách 500, 1000 a 2000 Kč nebo 20, 40 a 80 EUR



VÁNOČNÍ SMĚS
DO AROMALAMPY ČI DIFUZÉRU
(vhodné pro děti od 2 let)

- » 2 kapky hřebíčku
- » 4 kapky mandarinky
- » 2 kapky jedle

989 Kč
38,78 €

DĚTSKÝ DIFUZÉR SE ZVLHČOVAČEM VZDUCHU

Proměňte dětský pokoj v útulné místo k odpočinku, spánku i radostnému dovádění. Difuzér pomocí vody a ultrazvuku bezpečně rozptýluje po místnosti jemnou mlhu éterických olejů. Zdravé aroma éterických olejů a barevné podsvícení difuzéru v designu sovičky vykouzlí v místnosti zcela magickou atmosféru. Podbarvení můžete vypnout, a pokud se odpaří všechna voda, difuzér se vypne automaticky sám.

NOVINKA



629 Kč
24,67 €

ADVENTNÍ KALENDÁŘ

KRÁSA A HARMONIE
V POZNÁVACÍ SADĚ KOSMETIKY

Nečekejte na dárky až do Štědrého dne a nechte se příjemně překvapovat. Voňavý adventní kalendář v sobě nese pestrost celé naší kosmetiky. Adventní náladu umocní ukrytá poselství bylinek pod jednotlivými okénky.

PŘIJEĎTE ZA NÁMI DO VLČÍ HORY!

Tak jako příroda na podzim zpomaluje, i my ve Vlčí Hoře rozvolňujeme tempo a směřujeme svou sílu k zimnímu slunovratu a Vánocům. Zastavte se u nás, naučíme vás, jak zpomalit a odpočinout si.



Navštivte jeden z našich vzdělávacích kurzů a rozšiřte si znalosti o aromaterapii a přírodní kosmetice.

Nechte se provést Vlčíhorskou bylinkovou zahradou a nakoukněte nám pod ruce ve výrobě.

Vyberte si vánoční dárky v naší prodejně. Tyto Vánoce jsme tu pro vás až do 23. 12. 2021.*

Nebo nás navštivte během Vánočního neboli vánočního tvoření a vyrobte si originální dárek pro sebe a své blízké. Letos se na vás těšíme 11. 12. 2021.*



Odpočíte si a zahřejte se domácí polévkou a čajem v Bylinkové čajovně.

*) Sledujte náš web nebo sociální sítě, kde se vždy dozvíte aktuální informace.





PŘÍRODNÍ KOSMETIKA

s certifikáty CPK
netestovaná na zvířatech



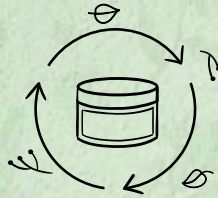
AROMATERAPEUTICKÁ KOSMETIKA

celostní péče o pleť a tělo



VEGANSKÁ KOSMETIKA

96 % produktů bez
živočišných surovin



UDRŽITELNOST

výrobou i složením šetrně
k přírodě a k člověku



RUČNÍ VÝROBA

z Českého Švýcarska
od roku 1994




Časopis pro přátele a zákazníky Nobilis Tilia

Nobilis Tilia s.r.o.

Vlčí Hora 147, 407 46 Krásná Lípa, +420 412 383 421, nobilis@nobilis.cz

www.nobilis.cz | www.nobilis-tilia.sk

 nobilistiliacz

 nobilistiliacz

